



Usługa haftu komputerowego

Opis produktu

Haft jest jednym z najbardziej trwałych, efektownych sposobów znakowania, ozdabiania odzieży, akcesoriów. Haft nie blaknie, nie spiera się, nie zdziera, nie zanika. Bywają opinie, przedstawiające haft, jako drogą metodę znakowania. Faktycznie, nie jest to tania metoda, ale jeśli porównamy ją z innymi sposobami znakowania, to wcale one nie są tak tanie w porównaniu z haftem, a jeśli są tańsze, to mają wiele wad: tracą barwę, potrafią się uszkodzić: oderwać, zniknąć, blaknąć itp. Mało tego, gdy porównamy np. wykonanie naszywek różnymi technikami, to haft nie jest wcale najdroższą metodą, są droższe np. wtrysk PCV.

Cena haftu składa się z 2 części: usługi haftu i wzoru. Jeśli osoba zainteresowana dostarcza gotowy do wyhaftowania wzór, płaci za samą usługę haftu (wzory można zakupić np. przez internet, to nie są zwykłe obrazki, zdjęcia, muszą być przygotowane w odpowiednim formacie i zapisie). W przypadku, gdy osoba zamawiająca usługę nie posiada gotowego wzoru, do ceny doliczona zostaje usługa wykonania wzoru, której koszt jest od 20 do nawet ponad 100 zł, a cena zależy od skomplikowania programu wzorcowego. Koszt wykonania programu jest jednorazowy, przy kolejnych zamówieniach tego samego wzoru w tym samym rozmiarze, klient nie płaci po raz kolejny za wzór w firmie haftującej, u której wykupił ten wzór, tylko za wykonaną usługę haftu (jeśli zmienia elementy wzoru, jego wielkość, to jest to liczone jako nowy wzór, za który trzeba znów zapłacić). Na koszt usługi haftu wpływa kilka czynników: ilość ściegów maszyny (płatne za każdy rozpoczęty ścieg na 1000 ściegów x ich wielokrotność), wielkość pola haftu, skomplikowanie wzoru, logotypu, materiał, na którym będzie wykonany haft i zużyte przy tym materiały pomocnicze oraz ilość wykonanych tych samych haftów (przy dużych ilościach są niższe ceny, przy jednostkowych ceny są wyższe). Wycena haftu nie zobowiązuje do złożenia zamówienia.

Dlaczego wskazuję na zakup wzorca przez klienta? Ponieważ spotkałem

się z zarzutami klientów, że wzorce to dodatkowy zarobek do haftu. Niestety, to nie tak. Matryca wzorca nie jest wykonywana w dowolnym programie, to nie jest zwykły, plik popularny .jpg lub inny format, to nie zdjęcie, które można zamienić bez problemu na wzorzec haftu. Sam program do haftu kosztuje bardzo drogo (jak dla mnie) w zależności od licencji: czasowa na pół roku to od 500 zł wzwyż, poprzez licencje wieczyste od kilku tysięcy zł (tańsze, prostsze, niepełne wersje zaczynają się ok. 3-5 tyś) do ponad 20 tyś zł za program. Przygotowanie wzoru to też nie jest bajka: trzeba umieć to zrobić, poświęcić czas na wykonanie, a to są dodatkowe elementy, zwiększające cenę ostateczną produktu. Żeby nauczyć się projektować, nie wystarczy mieć program, usiąść i mam już to, co chcę. Sam siedziałem już bardzo dużo godzin, nie daje to natychmiastowego efektu, mimo pewnej wiedzy z zakresu obróbki graficznej zdjęć, filmów, oglądania przez wiele godzin obsługi programu. Konieczne są kursy, które kosztują od ok. 800 zł za kilka godzin (najczęściej 4-5 godzin nauki) do kilku tysięcy za dłuższe szkolenie kilkudniowe, a do tego trzeba doliczyć koszty dojazdu, wyżywienia, noclegu, straty spowodowane nieobecnością w pracy i brakiem z tego tytułu zarobku. Klient może kupić wzorzec u kogoś innego i mi go podesłać, nie będzie czuł się wtedy naciągany przeze mnie na koszty matrycy, zapłaci komuś innemu, ewentualnie, jak ma program i sam robi, to nie ponosi dodatkowych kosztów. Dla mnie to też lepiej, ponieważ mam wszystko przygotowane, nie muszę wykonywać wzorca, wysłuchiwać narzekań klienta, że myślał, że to będzie inaczej, to by chciał zmienić itp.

W celu uzyskania orientacyjnej ceny (cenę ostateczną można uzyskać dopiero, gdy będzie przygotowany wzorzec, który poda dokładne dane) za usługę haftu, należy złożyć zapytanie, które będzie składało się z następujących informacji klienta: opis, wzór, zdjęcie przedstawiające np. logo, jakiego typu i z czego wykonana odzież, jakiej wielkości pole haftu i gdzie, na czym umiejscowione, ile sztuk tych samych haftów, czy materiał własny klienta, czy mam go zakupić.

Na czym można wykonać haft? Różnego typu odzież: koszulki, polary, bluzy, dresy, kurtki, odzież robocza, koszule, okrycia i nakrycia dla zwierząt np. piesków, kotków, koników, torby na zakupy, plecaki, koce, ręczniki i inne, ponadto czapki z daszkiem typu bejsbolówki, polówki, może być też wykonanie naszywek na odzież z możliwością wyboru połączenia z odzieżą poprzez przyszycie, naprasowanie lub rzep. Materiały do haftowania to większość tekstyliów, skór i ekoskór.

Wykonuję zamówienia od 1 sztuki. Czas oczekiwania na wykonanie usługi jest różny, zależy od wielu czynników: czy jest gotowy wzór, czy

trzeba przygotować, czy jest wolna maszyna, czy materiał, na którym ma być wykonana usługa jest dostarczony przez klienta, czy też ma być z własnej puli, czy jest na miejscu, czy trzeba go sprowadzić, czy jest czas wolny do wykonania usługi w tym okresie czasu, na którym zależy klientowi, ile sztuk jest do wyhaftowania i jaki czas jednego haftu, średnio liczy się 7-14 dni roboczych na wykonanie usługi. Nie ma możliwości wykonania usługi natychmiastowo na miejscu. Usługi związane z szybkim ich wykonaniem są dodatkowo płatne. Za usługę klient płaci z góry poprzez przedpłatę (minimum 50% ceny, resztę dopłaca przy odbiorze w przypadku stałych klientów lub całość ceny dla nowych klientów).

Usługę można zamówić kilkoma sposobami: osobiście w sklepie w Kaliszu ul. Stawiszyńska 99, w domu w Skalmierzu 6a, telefonicznie pod nr tel. 884 398 202 lub przez e-mail bunkiersklep@o2.pl, można łączyć metody kontaktu i zamówienia. Usługa może być wykonana na produktach lub materiałach dostarczonych przez klienta (osobiście lub wysyłkowo – opłata za wysyłkę po stronie klienta) lub pozyskanych przeze mnie. Odbiór gotowego produktu z usługą haftu również możliwy osobiście w sklepie w Kaliszu lub w domu w Skalmierzu albo wysyłkowo – opłata za wysyłkę po stronie klienta.

Osoby zainteresowane usługą haftu, wykonanego na hafciarce komputerowej, zapraszam do kontaktu pod nr tel. 884 398 202 lub e-mail bunkiersklep@o2.pl.